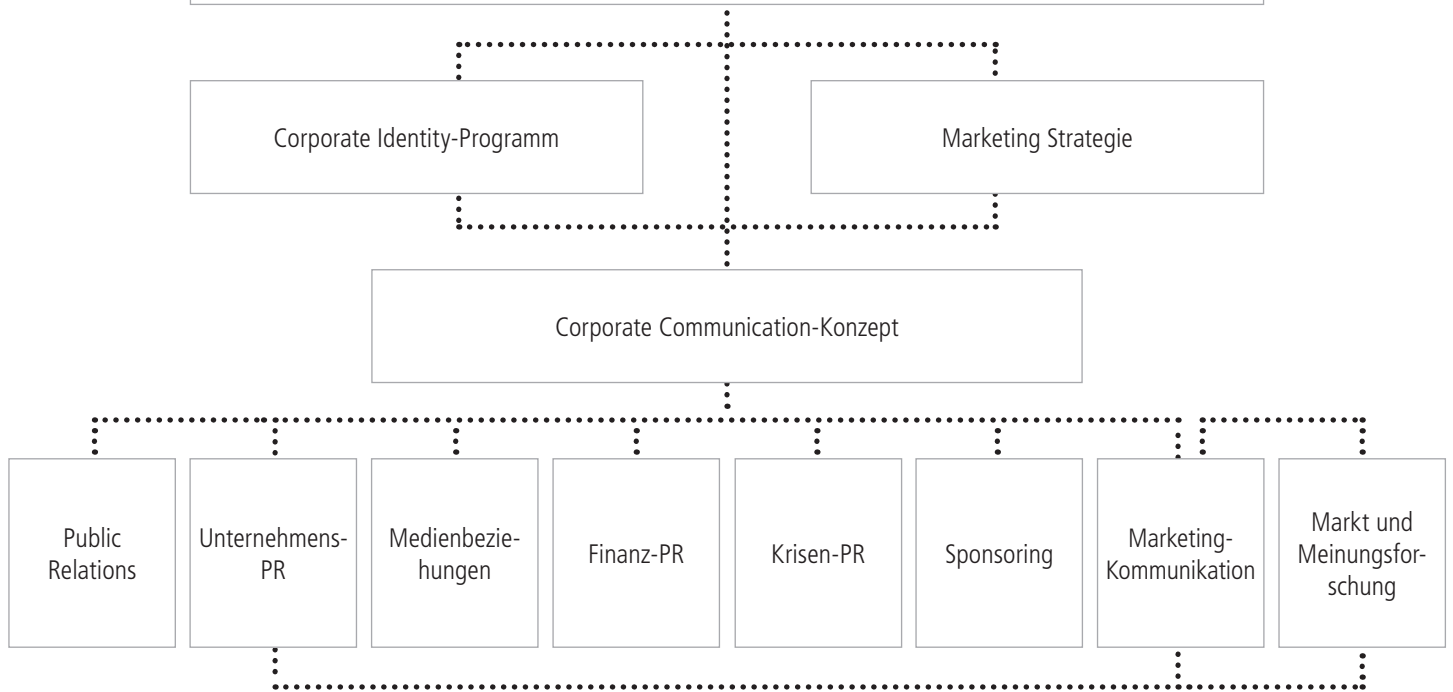


Corporate Communications für Unternehmen



Das Verhalten und die Gesamtheit der bewussten, geplanten und dauernden Bemühungen, in der Öffentlichkeit sowie bei direkt oder indirekt betroffenen Gruppen gegenseitiges Verständnis und Vertrauen aufbauen und fördern

bewusstes und geplantes Bestreben der Unternehmung zur Kommunikation mit internen und externen Dialog- resp. Zielgruppen

Aufbau und Pflege eines tragfähigen Beziehungsnetzes zu Meinungsmachern und Medien

Kommunikation der Unternehmung mit Eigentümern, Aktionären, Banken, Börsen, Investoren und der Wirtschaftspresse

bewusste und geplante Bemühungen einer Unternehmung, um sich in Krisenfällen kommunikativ richtig zu verhalten

Zusammenarbeit zwischen Unternehmung und Organisation aus dem kulturellen, sportlichen und sozialen Bereich

Kunden- und Händlerbeziehungen, Werbung, Verkaufsförderung und Produkt-PR